

2° Concorso fotografico i “Riti della Settimana Santa”

REGOLAMENTO

Il Concorso fotografico “I Riti della settimana Santa” è un concorso fotografico finalizzato alla valorizzazione delle manifestazioni e dei riti pasquali, ed ha come obiettivo la sensibilizzazione e il rispetto della cultura.

Attraverso il Concorso fotografico la **CNA Lecce Unione Comunicazione e terziario avanzato**, vuole promuovere maggiormente l'aspetto culturale, religioso e turistico del periodo pasquale. La partecipazione al concorso prevede l'accettazione integrale del seguente regolamento.

ART. 1 ORGANIZZAZIONE

Il Concorso fotografico è organizzato dalla CNA Lecce Unione Comunicazione e terziari avanzato e da CNA Beni culturali e Turismo Puglia

ART. 2 TEMA

L'iniziativa invita a raccontare e a scoprire, attraverso le immagini, la religiosità delle città e il legame tra il sacro e il profano.

ART. 3 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita ed è aperta a tutti i fotografi e fotoamatori purché maggiorenni.

Ogni partecipante dovrà compilare la scheda di partecipazione inviarla tramite e-mail all'indirizzo info@cnacasarano.it insieme ad un massimo di tre foto.

Dalla gara sono esclusi i membri della commissione giudicatrice e i rispettivi familiari, nonché tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del concorso, che possono comunque inviare le foto per la pubblicazione ma con la dicitura “Fuori Concorso”

Il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, articolo 6.

Termine per inviare le foto: 30/03/2016

ART. 4 CARATTERISTICHE TECNICHE IMMAGINE

Sono ammesse fotografie b/n e a colori con inquadrature sia verticali sia orizzontali. I file delle immagini possono essere nel formato JPEG, PNG e GIF non sono ammessi altri formati.

Non ci sono limiti di grandezza del file, si consiglia comunque di non inviare file eccessivamente grandi e comunque non superiori a 3 MB

Non saranno ammesse foto realizzate interamente o ritoccate al computer. Le fotografie dovranno essere inedite.

Dati da inviare: ad ogni immagine inviata tramite email oltre al nome dell'autore deve essere indicato un titolo e una descrizione anche tecnica. Le immagini non conformi alle specifiche non verranno prese in considerazione.

ART. 5 MODALITA' E TERMINI DI INVIO DELLE FOTO.

L'invio delle foto dovrà avvenire entro e non oltre il 30/03/2016 tramite e-mail all'indirizzo info@cnacasarano.it. Le fotografie inviate verranno pubblicate in un area apposita sul sito <http://www.cnacasarano.it> e nella pagina Fan di Facebook

ART. 6 GIURIA

Il giudizio espresso dalla giuria composta da professionisti e componenti della CNA sarà insindacabile. In fase di valutazione la Giuria potrebbe decidere di segnalare altre foto meritevoli

ART. 7 VINCITORI

I risultati del Concorso fotografico saranno pubblicati on line in apposita sezione del sito.
I vincitori saranno avvisati tramite email e/o SMS.

ART. 8 PREMI

Per la seconda edizione del Concorso NON SONO PREVISTI PREMI

ART. 9 PRIVACY, RESPONSABILITA' DELL'AUTORE E FACOLTA' DI ESCLUSIONE

Ogni partecipante al Concorso fotografico è responsabile civilmente e penalmente delle proprie opere, sollevando la CNA da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie.

Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal D. Lg. 30 giugno 2003 n. 196, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Ogni partecipante dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto.

Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori.

Non saranno perciò ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

ART. 10 DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN CONCORSO

I diritti sulle fotografie rimarranno di proprietà esclusiva dell'autore che le ha prodotte, ma ne autorizza l'utilizzo alla CNA LECCE per eventi o pubblicazioni connesse al concorso stesso e per attività relative ad ogni finalità promozionale.

Ogni autore autorizza la CNA Lecce alla riproduzione in internet e su qualsiasi altro supporto digitale o cartaceo con il solo obbligo di citazione del nome dell'autore.

Inoltre i dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati per le attività relative alle finalità dell'organizzazione.

Il materiale inviato non sarà restituito.

ART. 11 MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente regolamento se volte ad una migliore realizzazione del Concorso. Tali modifiche saranno puntualmente segnalate sul sito internet nell'area modifiche al regolamento.